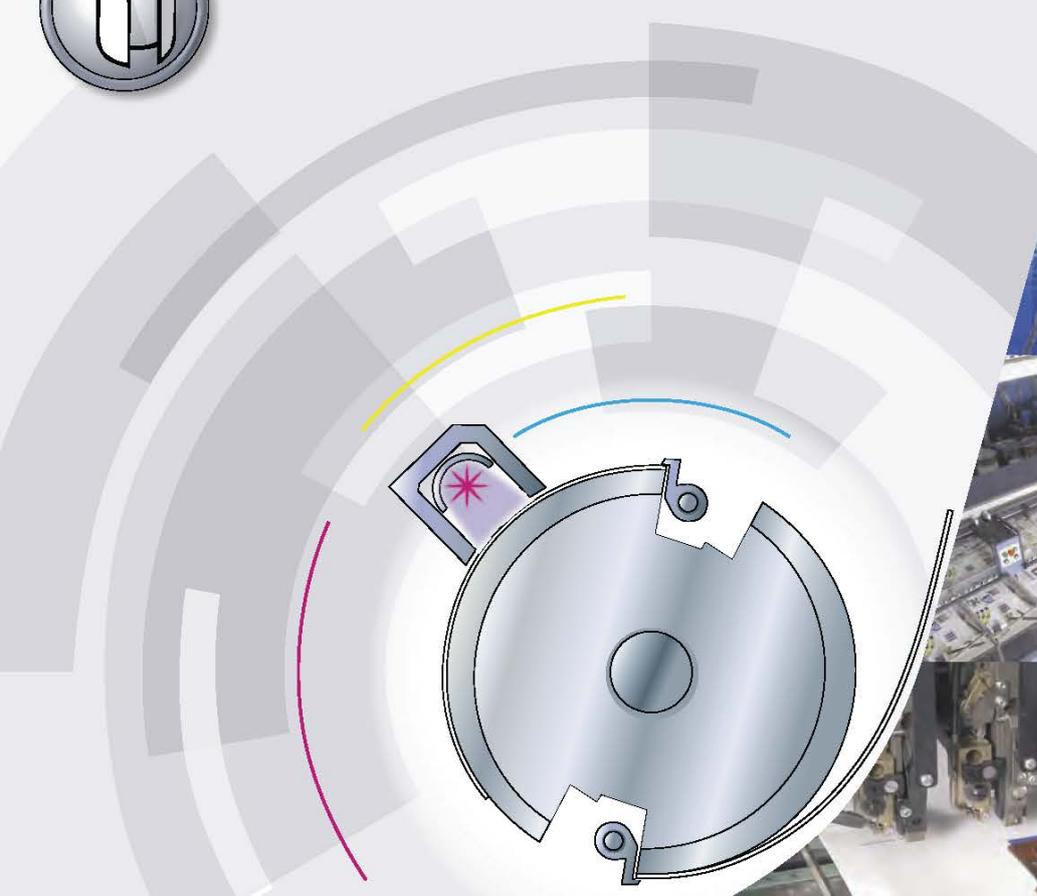
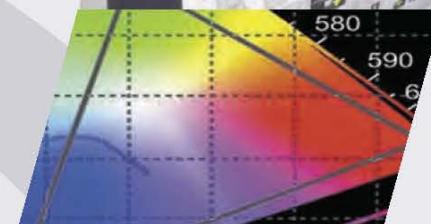


**Jungdruck –
partnerschaftlich und innovativ
– für Ihren Erfolg.**



JUNGDRUCK

Sehr geehrte Interessierte an unseren Dienstleistungen,



Olaf Jung
Geschäftsführer /
Betriebsleiter



Gernot Jung
Geschäftsführer

...trotz Internet, Fernsehen und mobiler Kommunikation sind gedruckte Marketing- und Werbematerialien immer noch die wichtigsten Aushängeschilder eines Unternehmens und seiner Produkte. Sie sind anzufassen, einfach auf jede Reise mit zu nehmen und immer griffbereit.



Wie kaum ein anderes Medium stehen die Druckerzeugnisse eines Unternehmens aber auch für dessen Image und Wert. Sie sind das optische Synonym für Qualität und Verlässlichkeit des Herausgebers, Einladung, die hergestellten Produkte kennen zu lernen und zu testen, aber auch die Eintrittstür zu neuen Absatzkanälen.

Druckerzeugnisse, egal, ob als Broschüre, Verpackung oder Etikett sind aus der modernen Wirtschaftswelt nicht wegzudenken.

Es gilt aber auch: Damit ein Katalog, eine Einladung oder ein Briefbogen beim Empfänger wirklich ankommt, reichen schönes Design und ansprechende Farben häufig nicht mehr aus.

Was zählt, sind Druckerzeugnisse, die auf alle Sinne wirken, die mit Händen zu begreifen, mit den Augen zu erleben und sogar mit der Nase zu riechen sind – Druckerzeugnisse eben,

die sich dadurch von herkömmlichen Werbematerialien abheben und somit bei Kunden und Konsumenten Begeisterung auslösen.

Diese Begeisterung professionell, effizient und kostenoptimiert auf Papier, Karton oder Folie zu bringen, steht seit mehr als 25 Jahren auf den Leitbildern der JUNGDRUCK GmbH & Co. KG ganz oben.

Was das konkret heißt, möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten dieser Broschüre zeigen. Vor allem aber belegen: Druck ist Begeisterung.

Mit den besten Wünschen

 Olaf Jung  Gernot Jung

Kreativität und der Einsatz modernster Satz- und Reprotechnik.

Diese Leistungen sind Bestandteil unserer Druckvorstufe:

Medien-Beratung

- Layout-, Workflow- und drucktechnische Beratung

Datenhandling

- PDF-Erzeugung und -Prüfung
- Versand von Daten per CD/DVD, E-Mail, Internet
- Datenbankerstellung
- Datenübernahme aus allen gängigen Programmen

Gestaltung / Layout

- Internetdesign
- Privat- und Geschäftsdrucksachen, Verpackungen
- Werbedrucksachen (Prospekte, Kataloge etc.)
- Verpackungen, Schilder, Aufdrucke
- Erstellung von Stanz-, Nut- und Prägeformen



Datenbank-Publishing

- Erstellung von Preislisten, Katalogen etc.
- Aufbau von Datenbanken mit dem Kunden

Digital-Fotografie

Scan / Bildbearbeitung

- Scan von Auf- und Durchsichtsvorlagen
- Digitale Fotografie
- Konvertierung und Bearbeitung von Bildern
- Optimierung von mangelhaftem Bildmaterial
- Composing / Retuschen
- CD- / DVD-Speicherung für Archiv-Zwecke

Grafikerstellung

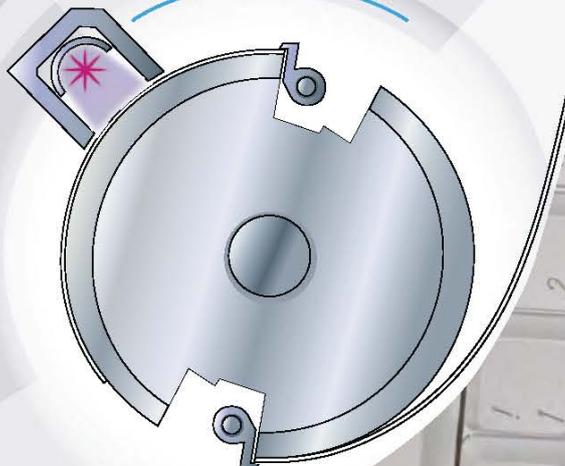
- Pixel- und Vektordateien, Firmenlogos
- Diagramme, technische Illustrationen, Lagepläne etc.
- Änderung und Optimierung vorhandener Dateien
- Optimierung für den Druck-Workflow

Proof

- Farbverbindliche Proofs
- Plakatdruck bis 60 cm Breite und 20 m Länge
- auch auf selbstklebendem Papier und Folie

Veredelungsarten dieser Doppelseite:

- Hybrid-Effektlack**
- Glanzlack partiell**
- Mattlack**
- Konturen gestanzt**



JUNGDRUCK

Beratung und Betreuung von Anfang an.



Sie wollen neue Kundenkreise gewinnen, bestehende Abnehmer außergewöhnlich binden, oder einfach nur eine schnellere und kostengünstigere Produktion Ihrer Etiketten? Mit welchen Anforderungen und Vorstellungen Sie auch zu uns kommen, am Anfang eines jeden Auftrags steht für uns das intensive Vorgespräch.

Ob bei einer Tasse Kaffee in unseren Geschäftsräumen oder bei Ihnen vor Ort: Wir schlagen Ihnen im Vorgespräch inhaltliche, technische und organisatorische Lösungen vor und geben Ihnen Informationen über den Kostenrahmen. Da nichts mehr begeistert als Ergebnisse, stellen wir Ihnen zudem

Beispiele vor, wie wir ähnliche Herausforderungen für andere Kunden gelöst haben.

Sind Sie von uns überzeugt, übernehmen wir anschließend für Sie den gesamten Prozess von der Idee über die Konzeption bis hin zur Produktion. Dieser schließt auch exakt das Inhalts-, Bilder und Datenmanagement ein, das Sie benötigen und wünschen. Neben der Prüfung bestehender Daten auf Nutzbarkeit, qualitative Mängel sowie größenseitige Einschränkungen beinhaltet dieses Management auch die intensive Prüfung und Beschäftigung mit den geplanten Farben.



Als Basis für diese Prüfungen und Bewertungen dienen dabei die Regeln und Normierungen des Prozess-Standard Offsetdruck (PSO). Bislang noch bei wenigen Druckereien im Einsatz, ist er Ihre Garantie, dass unser Vorstufen-Equipment und unsere Maschinen auf dem neuesten Stand der Technik sind. Die Zertifizierung garantiert aber vor allem, dass Ihre gesamten Druck-Ergebnisse in immer derselben Farbe und immer derselben Qualität produziert werden können. Und das auf unbegrenzte Zeit.



Ihr Image in neuem Glanz – Haptik neu erleben.

Mit Hilfe unserer hochmodernen Produktionsstraße können nicht nur mehrere hunderttausend unterschiedliche Druck-Erzeugnisse an einem Tag erstellt werden, sondern diese lassen sich auch noch im Produktionslauf (inline) veredeln.

Die Bandbreite der Möglichkeiten reicht hierbei von glatten und transparenten Glanz-Lackierungen über partiell herausgestellte Strukturflächen bis hin zu eindrucksvollen Effekten beim Drehen und Wenden des Druck-erzeugnisses. Der Einsatz von



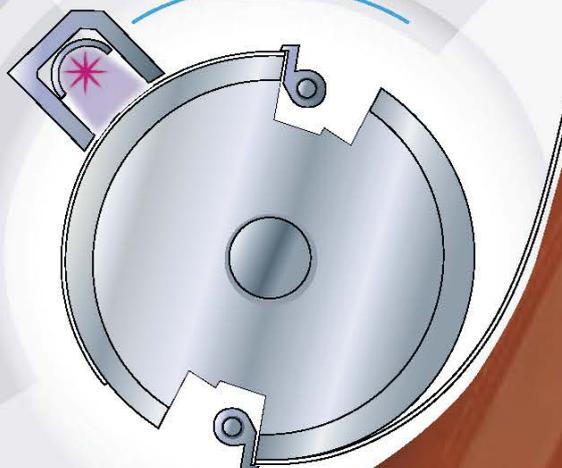
Duftlack ist zudem möglich. Egal, ob einfache Broschüre ohne Veredelung oder haptisches Erleben, wir sind für jede Anforderung exzellent gerüstet!

Aufgrund des integrierten UV-Trocknungsverfahrens sind wir in der Lage, auch nichtsaugende Materialien wie zum Beispiel Folien und Kunststoff-Substrate zu bedrucken und zu veredeln. Gerade bei größeren Auflagen sind wir damit eine interessante Alternative zum Siebdruck.

Da sich bei uns lediglich vier DIN A 4-Seiten auf einem Druckbogen (Format 50 x 70) befinden, haben wir einen sehr guten Überblick über jeden Einzelbereich und sind so in der Lage, Ihre Druckerzeugnisse maximal zu kontrollieren und Fehler zu vermeiden. Auch sorgt das Halbformat für höhere Qualität und geringere Schwankungsbreiten.

Veredelungsarten:

- Hybrid-Effektlack**
- Glanzlack partiell**
- Iridine Metallceffekt**
- Mattlack**
- Konturen gestanzt**



JUNGDRUCK

Beeindrucken Sie Ihre Kunden mit dem Besonderen.



Bei bis zu 3000 medialen Botschaften täglich müssen die Formen und Methoden jeder Produkt- oder Unternehmenspräsentation wohl durchdacht sein. Nur wer es schafft, durch Besonderheiten zu punkten, wird auf Dauer bei Abnehmern und Konsumenten im Gedächtnis bleiben.



Seit der Gründung der Firma vor über 25 Jahren hat es sich die JUNGDRUCK GmbH & Co. KG zur Aufgabe gemacht, Werbemittel und Produktpräsentationen mit dem „gewissen Extra“ zu planen und umzusetzen.

Verpackungen mit außergewöhnlicher Verarbeitung, Broschüren mit markant glänzenden Oberflächen oder Kataloge mit unterschiedlich zu greifenden Seiten belegen dies.

Wir bieten mehr
als Papier und Farbe!



Einsatz von Folien und Kunststoff-Substraten, die aufgrund der UV-Trocknung bedruckbar sind und in Verbindung mit Papier zu nachhaltigen Eindrücken führen.

Hybrid-Lackierungen:

Eine Druckseite wird mit bis zu vier unterschiedlichen Lackierungen gleichzeitig zu einem optischen und haptischen Erlebnis.

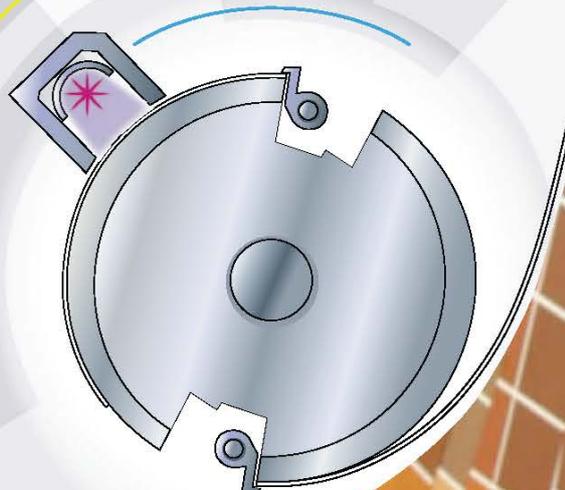
Partielle Lackierungen:

Sie wollen ein Element einer Seite besonders hervorheben? Kein Problem. Die partielle Lackierung bietet dazu eine exzellente Möglichkeit.

Egal, welche Besonderheit Sie für Ihre Kunden auch immer planen, bei der JUNGDRUCK GmbH & Co. KG sind Sie stets an der richtigen Adresse. Als Spezialist für Veredelungen aller Art können wir auch für Sie das ganz individuelle Konzept entwickeln – und das zu einem Preis, der oftmals nur unweit des „klassischen“ Druck-Erzeugnisses liegt.

Diese Veredelungsvarianten und besonderen Effekte sind mit unseren UV-Offsetdruck-Verfahren konkret möglich:

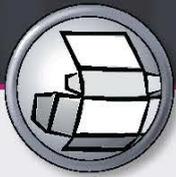
Einsatz von Papier und Kartonnagen, die mit Metallelementen (zum Beispiel Chrom) versetzt bzw. beschichtet werden und auf diese Weise zu attraktiven und außergewöhnlichen Druck-Erzeugnissen führen.



Veredelungsarten dieser Doppelseite:

- Glanzlack vollflächig**
- Deckweiß**
- gedruckt auf Bilderdruck,**
- alubedampft**
- Konturen gestanzt**

Packen Sie es an – mit einem Verpackungskonzept von der Jungdruck Graphische Betriebe GmbH



Schon der Volksmund weiß: Ein Produkt ist nur so gut wie seine Verpackung. Doch mal ehrlich: Begeistert die Verpackung Ihrer Produkte tatsächlich noch? Schützen Sie damit den Inhalt oder spiegelt die Verpackung auch die Wertigkeit Ihres Produktes wieder? Vor allem aber: Können Sie damit an der Theke, am Sortimentsständer oder im Supermarkt auch neue Zielgruppen ansprechen?

Die Verpackung ergänzt den Fachverkäufer. Verpackung bringt die Kaufentscheidung, deshalb: Glanz und Haptik auf den tollsten Materialien!

Angesichts des immer höheren Konkurrenzdrucks, des immer mehr visuell gesteuerten Kaufverhaltens und einer nie da gewesenen Bedeutung von Image und Vertrauen ist es nie zu früh, über ein neues Design, ein neues Konzept, eine neue Falt-Technik nachzudenken.



Hier kommen Design
und Funktion zusammen.



Die Möglichkeiten hierfür sind dabei so vielfältig wie nie zuvor: Vielleicht reicht es schon aus, die eingesetzte Kartonage mit einer metallbeschichteten Folie zu ergänzen, vielleicht sorgt die über Lacke zu erreichende Sonderveredelung für den entscheidenden

Effekt. Möglicherweise liegt der Schlüssel zum Erfolg auch in der Entwicklung einer ganz neuen, attraktiven Sonderverpackung.

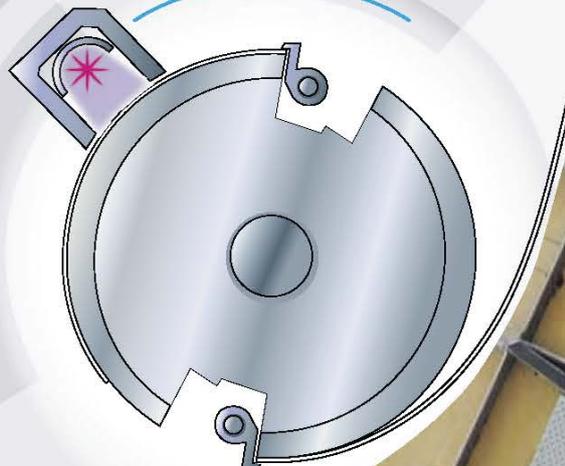
Welche Ziele Sie auch haben, welchen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen Sie folgen – als langjähriger Spezialist für innovative Verpackungen finden wir auch für Ihr Unternehmen das richtige Konzept, das Ihre Kunden nachhaltig begeistert. Die Möglichkeiten der UV-Offsetdrucktechnologie geben uns hierbei die Chance, ganz neue, und noch nie da gewesene Konzepte zu entwickeln und zu verfolgen.

Das sind unsere Leistungen im Bereich Verpackung:

- **Entwicklung und Umsetzung von Verpackungsdesigns auch im Sonderformat**
- **Metallbeschichtetes Papier und Karton**
- **Folien**
- **Sonderveredelungen**
- **Erstellung von Verpackungs- und Produktanhängern**
- **Aufbringung von Etiketten auf Verpackungen**

Veredelungsarten:

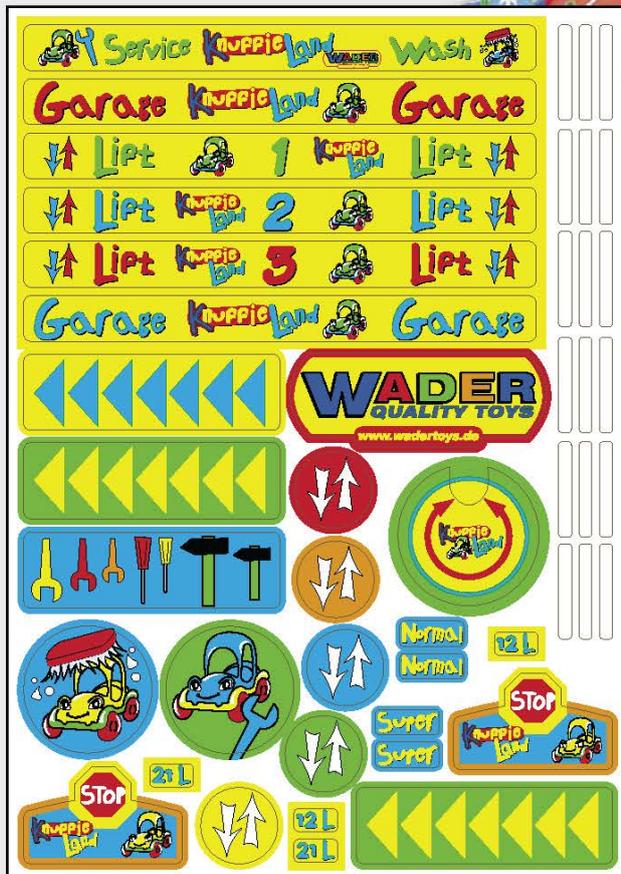
Hybrid-Effektlack
Glanzlack partiell
Iridine Metalleffekt
Mattlack



Etiketten und mehr



Pharmaindustrie, Lebensmittelbranche, Spielzeughersteller – kaum eine Branche, in der keine Etiketten benötigt werden. Diese locken zum Beispiel mit Bildern von den Inhalten des etikettierten Produktes, warnen vor Fehlnutzungen, zeigen Gebrauchsanweisungen.



Etiketten sind damit aus der Welt der Wirtschaft nicht mehr wegzudenken. Im Gegenteil: Angesichts Verbraucherschutz, Allergiehinweisen und neuen Produkthaftungsbedingungen wird die Zahl, vor allem aber der Bedarf an speziellen Etiketten stetig weiter wachsen. Verbunden damit ist der Bedarf nach effizienten und zugleich kostenoptimierten Produktionsverfahren.

Im Wissen um die hohe Bedeutung der Etiketten hat JUNGDRUCK GmbH & Co. KG in den letzten Jahren kontinuierlich sein Know-how und seine Fertigungsfähigkeiten gesteigert. Heute zählen wir ohne Zweifel zu den Spezialisten in Deutschland, wenn es um die

Produktion von Etiketten mittels Bogenoffsetdruck geht.

Eine Fertigungskapazität von mehreren hunderttausend Stück am Tag und die Möglichkeit, Etiketten in der Maschine sofort inline zu veredeln, zeugen von diesem Anspruch. Ebenso unser komplettes Sortiment an Etiketten: Dieses reicht von der selbstklebenden über die punktuell verklebte Etikette bis hin zur gestanzten, mittels Bogenoffsetdruck hergestellten Haftetikette.

Insbesondere für den Einsatz im Freien konzipiert, zum Beispiel auf Spielzeug, ist letztere dabei besonders witterungsbeständig und selbstverständlich gesundheitlich völlig ungefährlich.

Papier ist zu wenig



Die vielen Unternehmen und Dienstleister, die mit der JUNGDRUCK GmbH & Co. KG seit Jahren zusammen arbeiten, sind Besonders von uns gewohnt.

Das gilt sowohl im Bezug auf Projektabwicklung, Produktionszeit sowie Lieferzeit. Das gilt besonders aber bei der Bedruckung von nicht-saugenden Materialien.

Denn es muss nicht immer klassisches Papier bedruckt werden.

Oft wirkt ein Kunststoff-Substrat deutlich besser! Für Aufkleber in Schaufenstern, Regalstoppeln oder Trägern von Preisschildern ist Papier in der Regel sogar komplett ausgeschlossen, hier ist überhaupt nur Folie oder Kunststoff zu verwenden.

Welches Material auch Ihr Favorit ist, durch die UV-Trocknung ist die JUNGDRUCK GmbH & Co. KG in der Lage, jegliche Materialien hochwertig zu bedrucken und sie so zu außergewöhnlichen Eindrücken bei Ihren Kunden zu führen.

Diese Materialien und Kunststoffe können bei uns bedruckt werden:

PVC- und Polyurethan-Folien

Klarsicht-Folien

Folien mit metallisierten Oberflächen



**Unser Trumpf:
Die Vielfalt
der Bedruckstoffe.**

**Sie wollen wissen, was Kunden über uns sagen und wie diese unsere Arbeit bewerten?
Nichts ist aussagekräftiger als die Zufriedenheit unserer Kunden!**



ClearoPAG GmbH, chemisch-technische Systemlösungen, Borgholzhausen
Helmut Klein, Geschäftsführender Gesellschafter

„Wir sind ständig auf der Suche nach Ergänzungen unserer Systemlösungen im Bereich chemisch-technischer Aerosole. Vor einiger Zeit stießen wir auf Jungdruck und deren besondere Kompetenzen. Seitdem haben wir unsere Systemlösungen im Bereich veredelter Etiketten drastisch ausgeweitet. Besonders die Mehrlagenetiketten haben bei unseren Kunden erstaunliche Resonanz ausgelöst. Wir konnten zusammen mit Jungdruck seither diverse Problemstellungen im Bereich Abriebfestigkeit, Oberflächenqualität und Etiketten mit bis zu 15-sprachigen Anwendungs- und Gehäusentexten bei Sprühdosen lösen und erfolgreich im Markt umsetzen. Die Kreativität bei der Entwicklung sowohl von Produkten als auch von gemeinsamen Vertriebskonzepten überzeugen uns täglich davon, in Jungdruck einen innovativen Partner gefunden zu haben, mit dem wir zukünftige Problemstellungen mit Freude lösen werden.“



Solith kreativ medien GmbH, Solingen
Jörg Rüggeberg, Geschäftsleitung, Kundenbetreuung

„Normalerweise bin ich mit Lob und Empfehlungen zurückhaltend, doch im Fall der Jungdruck GmbH & Co. KG trifft die Bewertung ‚mehr als zufrieden‘ voll zu. Denn als kreative Druckerei versucht das Unternehmen seit gut einem Jahr nicht nur unsere Vorstellungen bei Broschüren, Prospekten und Kalendern exakt aufzugreifen, sondern auch mit Vorschlägen in Bezug auf Materialien und Veredelungen weiter zu verbessern. Statt der Aussage ‚geht nicht‘ wird stets versucht, eine Lösung zu finden. Zusammen mit dem vorhandenen Wissen und der Erfahrung im UV-Lackbereich entstehen so stetig sehr gute Ergebnisse, die wir auch in Zukunft nicht missen möchten.“

Veredelungsarten dieser Doppelseite:

**Hybrid-Effektlack
Glanzlack partiell
Mattlack**



Ritter Elektronik GmbH Remscheid
Michael Hoffmann, Prokurist, Leitung Vertrieb, Angebotswesen und Marketing

„Nach schlechten Erfahrungen mit einem anderen Unternehmen beauftragten wir kurzfristig vor einer Messe die Jungdruck GmbH & Co. KG mit der grafischen und optischen Überarbeitung sowie der Produktion der bestehenden Imagebroschüre. Als wir drei Tage vor Messestart das Ergebnis abholten, waren wir komplett begeistert. Durch Veredelung und besondere Effekte war das Medium zu einem echten Hingucker geworden. Wir lassen nun unsere gesamten Marketing-Materialien in Radevormwald erstellen.“



Köhler + Partner Werbeagentur, Handeloh
Angelika Köhler, Controlling, Anzeigen-Produktion

„Wir wurden durch die Empfehlung eines unserer Kunden auf die Jungdruck GmbH & Co. KG aufmerksam gemacht und starteten danach eine intensive und gute Geschäftsbeziehung. Wir schätzen an dem Unternehmen besonders die unkomplizierte Zusammenarbeit, die stetige Einheitlichkeit von Angebot und Rechnungsstellung und die gute Mitarbeit des Unternehmens in Bezug auf Datenprüfung.“



mark & plan GmbH, Radevormwald
Sigmar Sondern, Geschäftsführer

„Bei unserer seit nunmehr 16 Jahren bestehenden Geschäftsverbindung mit der Jungdruck GmbH & Co. KG schätze ich vor allem, dass man sich absolut auf die Absprachen verlassen kann. Egal, ob es sich um Broschüren oder auch Kundengewinnungsmaterialien, insbesondere für Sparkassen, handelt: Die geplanten Zeiten und Termine werden immer eingehalten. Das gilt auch für die Logistik. Eine Mitteilung per Mail reicht aus und die bei der Jungdruck GmbH eingelagerten Print-Erzeugnisse werden pünktlich und akkurat an mehr als 60 Zielkunden ausgeliefert.“



Dula-Werke Dustmann & Co. GmbH Dortmund
Heinz-Herbert Dustmann, Geschäftsführer und Mitinhaber

„Seit mehr als einem Jahrzehnt lassen wir bei der Jungdruck GmbH & Co. KG regelmäßig unsere hochwertigen Imagebroschüren und exklusive Projektdarstellungen in Buchform produzieren. Bei allen diesen Medien, die zum Teil bereits in der vierten Edition erstellt werden, schätzen wir die Zuverlässigkeit, Flexibilität und Qualität, die uns von Seiten der Geschäftsführung und der Mitarbeiter entgegen gebracht wird.“



Database GmbH, Ennepetal
Jochem Sauer, Geschäftsführer

„Bei der Suche nach einem professionellen Partner für die Erstellung von hochwertigen Etiketten, Waschanweisungen und Anhängern für Kleidung kamen wir zur Jungdruck GmbH & Co. KG. Diese verfügt als eine der wenigen Druckereien in Deutschland über die UV-Offsetdrucktechnologie und kann so die aus Folie oder Kunststoff hergestellten Etiketten nicht nur mit abriebfester Farbe bedrucken, sondern auch veredeln. Dass die Produktion direkt in unsere Nähe ist, kommt uns hierbei natürlich sehr gelegen.“



Wader Quality Toys e. K. Manfred Wader, Radevormwald
Manfred Wader, Inhaber

„Über unsere seit Jahren bestehende Zusammenarbeit mit der Firma Jungdruck, vor allem im Bereich von Etiketten, lässt sich in wenigen Worten nur Gutes sagen: Der Preis stimmt, über die Qualität der Produkte gab und gibt es nichts zu meckern, die Zuverlässigkeit und Kundenbetreuung ist auf hohem Niveau. Und weil als direkter Nachbar auch noch die Chemie passt, werden wir sicherlich so schnell auch keinen anderen Partner suchen.“



Standox GmbH, Wuppertal (A member of DuPont Performance Coatings)
Hans Bach, Leiter Marketing Communications International

„Wir schätzen Jungdruck als Partner mit hoher technischer Kompetenz, großer Kundenorientierung und gutem Problemlösungsvermögen. Dem Unternehmen gelang es, in Zusammenarbeit mit unserem Design-Team, die Produktion von Etiketten für unsere Premium-Produkte so zu gestalten, dass wir mit unserer Produktpalette ein innovatives Verpackungsbild mit einer guten Kosten-/Nutzen Relation auf den Markt bringen konnten. Der Einsatz der UV-Technologie war hierbei genauso relevant wie die hohe Eigeninitiative der Herren Jung, die für unser Unternehmen eine optimale Lösung erarbeiteten.“



TENTE-ROLLEN GmbH Wermelskirchen
Ingeborg Natzke, Marketing

„TENTE ROLLEN lässt bei der Jungdruck GmbH & Co. KG seit mehr als zwanzig Jahren praktisch alle Kataloge, Prospekte, Briefbögen und sonstigen Marketingmaterialien herstellen, zum Teil auch gestalten. Neben der absoluten Liefertreue und der Zuverlässigkeit schätzen wir dabei vor allem die Einsatzbereitschaft und die Fähigkeit, unter großem Druck Projekte abzuwickeln. Auch wenn für Messen oder Veranstaltungen noch kurzfristig Materialien benötigt werden, kann ich mich stets darauf verlassen, diese zum vereinbarten Zeitpunkt in den Händen zu halten.“

Weiterhin gehören – unter anderen – zu unserem Kundenstamm:

KJS - Gesellschaft zur Förderung des Kinder-Jugendschutz mbH
Rainer Kocherscheid

Paul Siepermann
Pirk Musterkarten GmbH

*Offsetdruck
UV-Offset
Hybrid-Inline-
Veredelung
Mediendienst-
leistungen
Digitale
Druckvorstufe
Buchbinderei
Lettershop
Online Warehouse*

Mitglied im



Besuchen Sie uns im Internet!

www.jungdruck.de

JUNGDRUCK GmbH & Co. KG

Röntgenstraße 6

42477 Radevormwald

Telefon (0 21 95) 91 61-0

Telefax (0 21 95) 91 61 61

info@jungdruck.de

Veredelungsarten dieser Doppelseite:

**Hybrid-Effektlack
Glanzlack partiell
Iridine Metalleffekt
Mattlack
Konturen gestanzt**